ÍNDICE

[1 ANTECEDENTES 1](#_Toc85893292)

[2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 1](#_Toc85893293)

[3 OBJETIVOS 2](#_Toc85893294)

[3.1 Objetivo General 2](#_Toc85893295)

[3.2 Objetivos Específicos. 2](#_Toc85893296)

[4 JUSTIFICACIÓN 2](#_Toc85893297)

[5 LIMITES Y ALCANCES 3](#_Toc85893298)

[6 METODOLOGÍA DE DESARROLLO 3](#_Toc85893299)

[6.1 Diagrama de Clases 3](#_Toc85893300)

[6.2 Diagrama de Casos de Uso 3](#_Toc85893301)

[6.3 Modelo Entidad Relación 3](#_Toc85893302)

[6.4 Modelo Relacional Lógico 3](#_Toc85893303)

[6.5 Modelo Físico 3](#_Toc85893304)

[6.6 Diccionario de Datos 3](#_Toc85893305)

[7 PROCEDIMIENTO 3](#_Toc85893306)

[8 CONCLUCIONES 3](#_Toc85893307)

[9 RECOMENDACIONES 3](#_Toc85893308)

# ANTECEDENTES

En los últimos años la utilización de ordenadores provocó que las empresas se desarrollen más rápidamente. Antes una organización llegaba a su madurez en un tiempo mínimo de 50 años, con la evolución tecnológica esto se acortó.

Las exigencias de las organizaciones cambiaron en razón de que los sistemas informáticos fueron ingresando. Las necesidades informáticas fueron creciendo junto con sus empresas, considerándose la información como un bien importante llegando a ser apreciado y protegido.

La necesidad de contar con herramientas que faciliten el desarrollo de software fue creciendo y en unos años se contó con algunas metodologías, las necesidades seguían creciendo y estos procesos metodológicos fueron quedándose al margen llegando a requerir de otros que contesten de una forma más rápida y ágil. La creación de las metodologías ágiles ayudó a los desarrolladores a cubrir esas necesidades con una repuesta más rápida.

El desarrollo de este proyecto permitirá brindar a un mercado poco explotado como lo son los micros mercados, estos tendrán la posibilidad de adquirir una herramienta que les ayude con el control de sus actividades como; facturación e inventario.

# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El desarrollo del proyecto se aplicará para la construcción de un sistema de compras y ventas para la *"Tienda de Abarrotes Rosario”.*

En la actualidad dicha Tienda no cuenta con una herramienta informática para la administración del mismo, es por eso que todas las tareas se las hace manualmente desde el inventario hasta la facturación.

Se encuentra ubicado en Palmeras, situándose en un lugar muy poblado.

En la actualidad los pequeños y mediados negocios buscan los medios que les permitan obtener ventajas competitivas, tristemente el mercado mundial se ha convertido en una injusta contienda entre las grandes y pequeñas organizaciones.

Los sistemas de software se han transformado en herramienta indispensable, lamentablemente no todas los negocios o empresas pueden tener acceso a estos recursos informáticos.

# OBJETIVOS

## Objetivo General

Desarrollar una aplicación y eficiente que automatice el proceso de ventas de servicios y productos de la *"Tienda de Abarrotes Rosario”,* a fin de brindar apoyo al área administrativa financiera de dicha entidad

## Objetivos Específicos.

* + - Diseñar la arquitectura del sistema haciendo uso de los estándares de UML para proseguir a la etapa de codificación
    - Desarrollar la aplicación final que automatice el proceso de registros de clientes, artículos por categoría, almacenamiento y consultas.

# JUSTIFICACIÓN

Desde hace mucho tiempo, los negocios han reconocido la importancia de

administrar acciones claves, como es la facturación, control de inventario y

agilidad al atender al cliente potencial. Por ende, la información se ha ganado el legítimo derecho de ser esencial en los procesos de administración de los

negocios.

Para optimizar la información, un negocio se debe administrar de manera eficiente y ordenada. Un dueño de negocio debe comprender que, así como se vende un producto o se generan ganancias es importante la información que se obtiene al hacer esas operaciones, para entender si el negocio está en buenas condiciones o está decayendo y así desarrollar las estrategias para aumentar la competitividad.

El uso adecuado de un sistema de información genera ventajas competitivas,

porque en la actualidad es necesario que los negocios se adapten al uso de las nuevas tecnologías de información para estar a nivel competitivo en el mercado. La implementación de un sistema genera muchos beneficios como la automatización de cada proceso, rapidez en las tareas de la gestión de la

información, que conlleva a una mejor administración en los negocios.

Con la implementación del “sistema” se podrá tener un control total del inventario, compras y ventas. El sistema genera informes de las ventas y productos existentes. Otro aspecto importante, es que dicho sistema permitirá resguardar la información de forma exacta y confiable, la cual estará disponible para su respectivo análisis y contribuir a la toma de decisiones del negocio.

# LIMITES Y ALCANCES

# METODOLOGÍA DE DESARROLLO

## Diagrama de Clases

## Diagrama de Casos de Uso

## Modelo Entidad Relación

## Modelo Relacional Lógico

## Modelo Físico

## Diccionario de Datos

# PROCEDIMIENTO

# CONCLUCIONES

# RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS